

「Jネット市場」構想について

Jネット運営委員会

れるが、的確に把握されていない。

【実施方針】

「Jネット市場」は段階的に、次のようにステップで整備を予定しています。

①新しく上越市となった各区のおいし

いお米を通信販売します。

②上越物産センターの売店を運営している(南)上越商業サービス公社と提携して上越の物産の通信販売を行います。

Jネットでは、上越市の協力のもとに

上越がほこる産物ができるだけ普及させ
るべく、「Jネット市場」の設置を検討し
ています。

この「Jネット市場」の目的等は次の
ようなものです。

【目的】

○Jネットの会員を通じて、地場産品
の普及をはかる。

○Jネットの上越市に対する貢献を明
らかにする。

○地場商品の改良、新製品開発のアイ
デアを提供する。

○Jネット会員へ「安全」「安心」の食
品を提供する。

○上越へアイデアを提供して元気な街
づくりに貢献する。

【背景】

○地域の活性化は、地場産品の拡販が

命題である。

○しかし、地名産として全国的に知
られたメジャーなメーカー(商店・團
体)と商品は限られた数である。

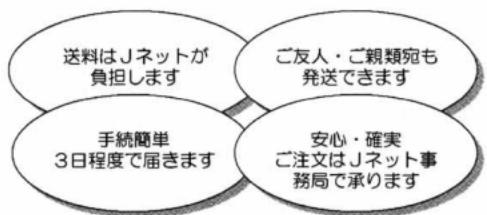
○上越の住人が地場産品を優先して購
入し、地域外へも積極的にPRする
必要がある。

○上越ゆかりの者や出身者が、上越產
品を購入しやすくし、全国各地で愛
用者を増やす。

○購入者は、地元の価格+送料が最大
の関心事である。そのため、買い控
えてしまう。

○Jネットは、「ふるさと上越」の応援
団であり、上越の産品を多く購入す
ることは、目に見える応援である。

○現在も相当な額の購買があると思わ
れますが、的確に把握されていない。



③Jネットの運営するインターネット
サーバ内に「Jネット市場」を立ち
上げます。

とりあえず、①のおいしい上越のお米
の販売から実現していきます。
近く、「Jネット」が届くと思いますが、そ
の概要を以下に示します。

