

対談

「新しい上越市の展望とJネットへの期待」

上越市長

木浦正幸

Jネット副会長

和久井博

Jネット副会長

松川太賀雄

市長就任二期目の抱負

和久井会長 まずは市長再任おめでとうござります。始めに今後の抱負をお聞かせください。

木浦市長 これほど多くの皆様から支持をいただき感激しております。同時に、責任の重さも痛感しております。この度の選挙で市内をくまなく回らせていただきましたが、それぞれの地域が抱える問題が手に取るように分かりました。

これからも、市民の皆さんとの対話を進めながら、明るく元気な上越市を実現し、住んでいて良かつたと思えるようなまちづくりを進めていきたいと、決意を新たにしています。

新しい上越市の展望

村による合併を成立させ、合併後の舵取りについても任せられた訳ですが、広域連携も含め、今後の市政にどういった展望をお持ちですか。

木浦市長 特例市への移行を目指し、拠点性を高めていきたいと考えます。行政運営はパフォーマンスではなく、必要な行政サービスを、いかに効率よく提供していくかです。民間へのアウトソーシングを推進し、一方で住民自治の仕組みを確立しながら市民が主役のまちづくりを推進していきます。

和久井会長 上越市は、山、川、海、里といった特徴的な資源を活かした産業の振興と新たな地域産業の創出を図り、力強い産業基盤をつくつていくことが必要です。これまで受け継がれてきた、歴史、自然、文化など地域の特性、資源を大切にしながら、新たな魅力を創造して、次の世代に引き継いでいかなければなりません。そのためにも、上越の产品や観光資源を含め「上越ブランド」を確立しなければならないと考えています。

木浦市長 地域経済の自立も大きな課題です。地元の重要な資源や特性を有機的に結びつけることが、市長の言われる「上越ブランド」の確立に、ひいては地域経済の自立につながるのではないでしょか。

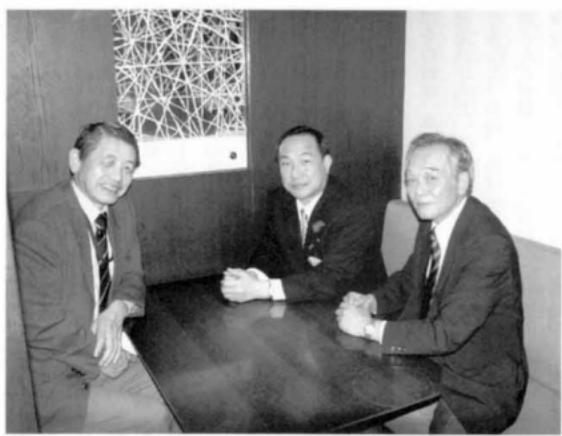
上越ブランド確立の重要性

松川副会長 全国で最も多の多い十四に及ぶ市町

木浦市長 地域経済の自立も大きな課題です。地

しよう。都会とのアクセシビリティが良くなるということは、来るばかりでなく、人・物・金が流出するルートにもなる訳です。新幹線が通ると、得てして東京の縮小版のようなまちづくりをしがちですが、上越市は都会人の琴線に触れるような類の魅力づくりを、まちづくりや特産品づくりのコンセプトとしながら、「上越ブランド」の価値として位置付けていくべきでしょう。

木浦市長 一つのブランドを作り上げることは、並大抵のことではないと覚悟しています。いろい



木浦市長 是非軌道に乗せていただき、広く上越の產品をP.Rしてください。

店頭価格と同等で購入できる仕組みとしました。会員の自家消費ばかりではなく、知人友人への贈答なども期待できますので、徐々に取り扱いを拡大していくかと考えています。

和久井会長 今後のJネットの活動に期待してください。合わせてご支援もよろしくお願ひいたします。

木浦市長 これからも皆様とのつながりを大切にさせていただきます。今後も応援よろしくお願ひいたします。

松川副会長 実は、Jネット会員が上越の产品を購入しやすくするための仕組みとして、通信販売による「Jネット市場」を立ち上げることになりました。

る試行錯誤して、失敗している自治体が多い中、やはりブランド確立には作ることと知つてもらうことが重要だと考えて います。その意味で、「ふるさと上越の応援団」として、Jネット会員の皆さんのお力が、大変心強いものとなってきます。

和久井会長 今後のJネットの活動に期待してくださいます。そして、新しい上越市の魅力をどんどん発信していただきたいと希望します。

木浦市長 こちらこそ、これからも皆様とのつながりを大切にさせていただきます。今後も応援よろしくお願いいたします。



木浦市長 先月、北陸新幹線の開業を見据えた戦